



# CAPACITÉS DES AGRICULTEURS FAMILIAUX À INNOVER ET DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT AU BURKINA-FASO

**Aurélie Toillier**

**CIRAD, UMR Innovation  
Au CIRDES, UR-PAN, Bobo-Dioulasso**

*Conférence grand public, Institut Français, Bobo-Dioulasso, 3 décembre 2014*



# L'innovation est devenue incontournable

« être à la pointe de l'innovation pour être compétitif »

« l'innovation, moteur du développement et de sortie de crise »

« Pas de développement sans innovations, pas d'innovations durables sans développement. » (Yung et al., 1992.)

## □ Au Burkina mais aussi sur la plupart des continents

- ❖ Forte aversion aux risques (Innover c'est prendre des risques)
- ❖ De nombreux facteurs limitant l'adoption de l'innovation : manque de capitaux, de ressources naturelles, de ressources humaines, de filets de sécurité en cas d'échec, des freins sociaux ;
- ❖ Les agriculteurs (petits et moyens) seraient réticents au changement ?

## □ L'exploitation agricole (petite, moyenne ou grande ; familiale ou d'entreprise) a besoin d'innovations pour s'adapter aux évolutions du contexte

- ❖ Les agriculteurs arrivent-ils à valoriser les innovations proposées ?
- ❖ Les agriculteurs innove-t-ils par eux-mêmes ?
- ❖ En quoi l'étude et la reconnaissance des processus d'innovation (en train de se faire) dans les petites et moyennes exploitation est-elle utile aux organismes d'appui au développement et aux décideurs ?



- **Partie 1 : Retour sur le concept d'Innovation**
- **Partie 2 : Des cas d'Innovations « portés » par les petites et moyennes exploitations agricoles**
- **Partie 3 : Les dispositifs de soutien à l'innovation paysanne au Burkina-Faso**

# Partie 1 : Bref retour sur le concept d'Innovation







# Retour sur le concept d'innovation : l'innovation n'est pas seulement technique

## □ Les domaines de l'Innovation (Schumpeter (1883 - 1950), repris par Gaglio (2011))

- L'innovation de **produit** ou innovation **technique** : le **maïs hybride** puis **OGM...**
- L'innovation **organisationnelle** : nouvelles modalités de **coopération dans les collectifs d'agriculteurs** (mise en commun de matériel)
- L'innovation de **service** : nouvelle **combinaison de services**, nouveaux **services de conseil**
- L'innovation **sociale** : **associations de consommateurs bio**

## □ Même dans le domaine de l'innovation technique, l'adoption de la technologie cache d'autres processus de changement

Une nouvelle technique → des changements au-delà du changement de pratiques : ex., le **semis direct sur couvert végétal** → changer le semoir mais aussi : contrôle des adventices, élevage et affouragement, des nouvelles coordinations



## Innover ce n'est pas inventer

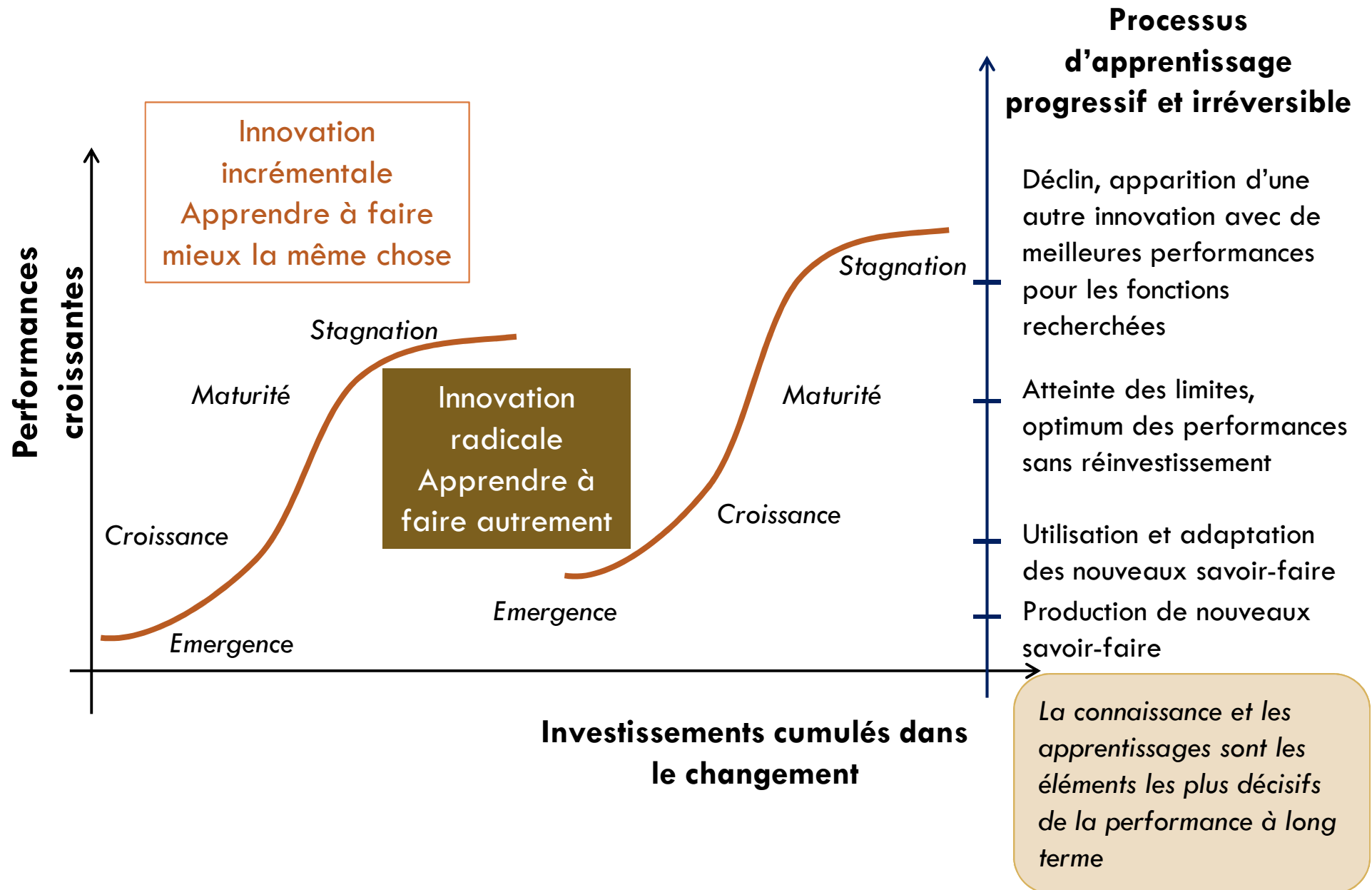
□ Les économistes et sociologues distinguent l'invention, réalisation d'une nouvelle ressource (nouveau produit, nouvelle forme d'organisation), **de l'innovation**, intégration de l'invention dans un processus social ou économique (mise sur le marché d'un nouveau bien) et qui **répond avec succès à un problème reconnu**.

→ **L'innovation est un processus technique ET socio-organisationnel**

Elle peut impliquer les agriculteurs, des collectifs d'agriculteurs, une filière, des collectivités territoriales..

→ **L'innovation implique de nouveaux apprentissages**

# L'innovation est un processus avec un début et une fin





# Innover ce n'est pas inventer

□ Les économistes et sociologues distinguent l'invention, réalisation d'une nouvelle ressource (nouveau produit, nouvelle forme d'organisation), **de l'innovation**, intégration de l'invention dans un processus social ou économique (mise sur le marché d'un nouveau bien) et qui répond **avec succès** à un problème reconnu.

→ **L'innovation est un processus technique ET socio-organisationnel**

Elle peut impliquer les agriculteurs, des collectifs d'agriculteurs, une filière, des collectivités territoriales..

→ **L'innovation implique de nouveaux apprentissages**

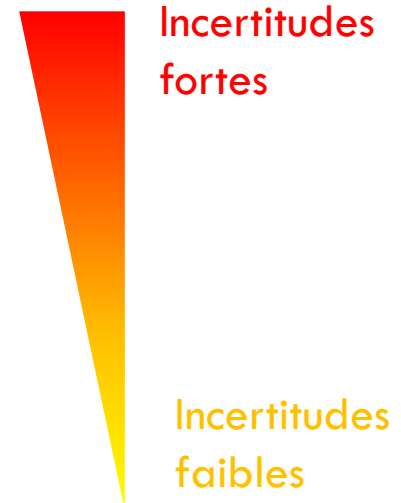
→ **Certaines innovations sont plus risquées que d'autres :**

- Révolution technologique: **TICs (SIM, conseil, ..)**

- Innovations de rupture: **OGM**

- Innovation sur licence: adoption de **semences améliorées**

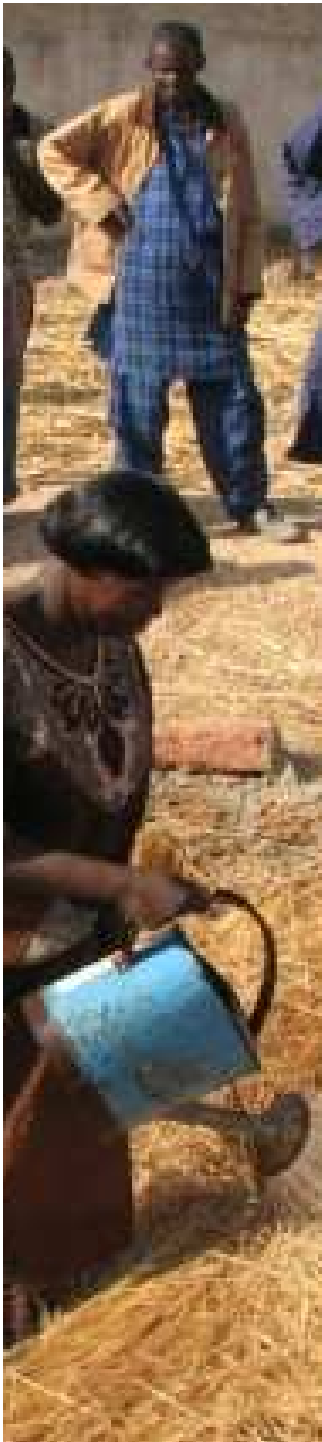
- Innovations incrémentales (amélioration lente et contrôlée de produits connus) : **production de fumure organique**





## Partie 2 : Des processus d'innovations portés par les petites et moyennes exploitations





## Partie 2 : les agriculteurs sont des innovateurs

### ➤ En réponse à des contraintes environnementales

- Zai : cultiver des sols dégradés
- Fumure organique pour valoriser les résidus de culture
- « Innovation par retrait »?

### ➤ En réponse à des contraintes économiques

- Traitements sur seuil du coton
- Petite mécanisation artisanale

➔ Améliorer les techniques de production

- Transformation au village

➔ Créer de la valeur

### ➤ En réponse à des contraintes sociales

- Comités de concertation villageois et charte foncière
- Journées Nationales Paysannes

➔ S'organiser pour peser et agir

### ➤ En réponse à des contraintes organisationnelles

- ESOP
- Paniers paysans

➔ Accéder aux marchés

- CEF fourni par les OP (groupements Naam)

➔ Accéder à des services de qualité et adaptés



## Pourquoi certains innovent et pas d'autres?

**Le « profil d'apprenant » du producteur est décisif, indépendamment de ses capitaux :**

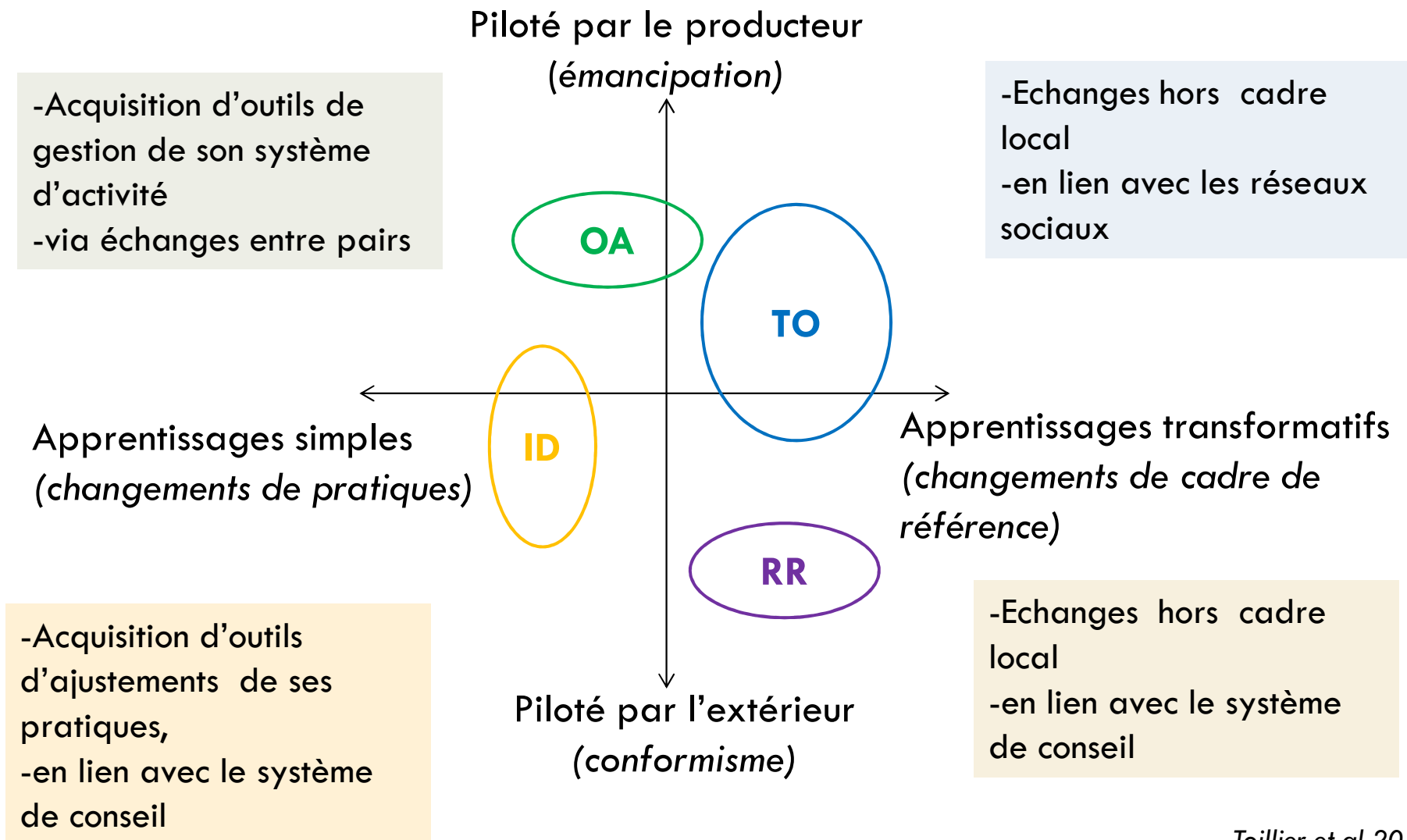
- **Ses motivations** : volonté à changer, à s'engager dans le changement
- **Son réseau** : source d'idées nouvelles et source d'apprentissage
- **Ses compétences** : le « gène de l'innovateur » = capacité particulière à créer des nouvelles connaissances dans un contexte donné

→ Il y a toujours, à un moment donné, une confrontation d'idées ou de pratiques divergentes, qui permet la créativité (**1 + 1 = 3**)

**Au niveau des organisations, les compétences individuelles et leur agencement pour résoudre les problèmes rencontrés sont décisifs dans leurs capacités à innover**

## ➤ Leur place est variable dans le processus d'innovation

Parfois initiateurs des innovations, parfois moteurs en partenariat avec d'autres acteurs (conseillers, agents de développement, acteurs des filières..)





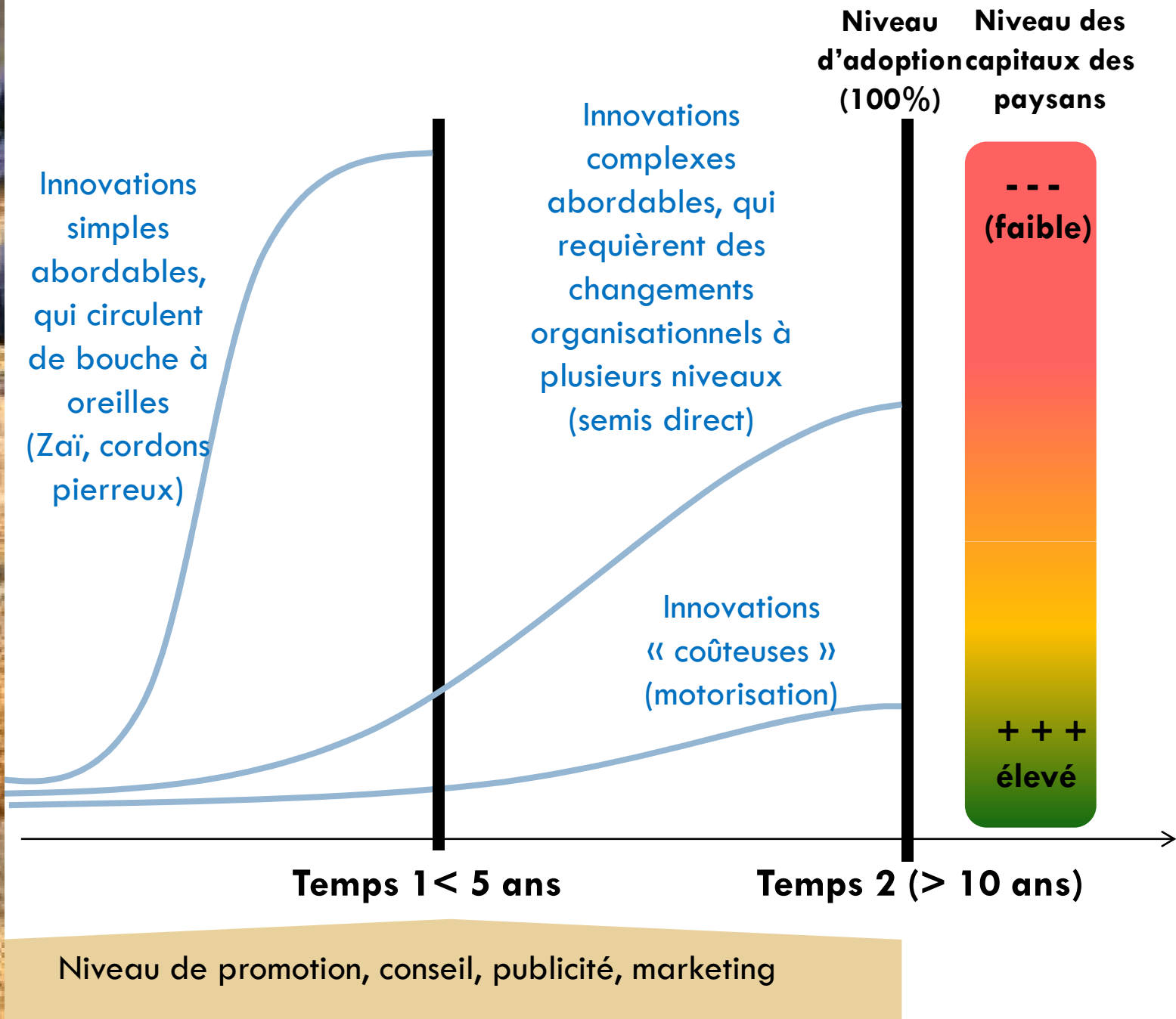
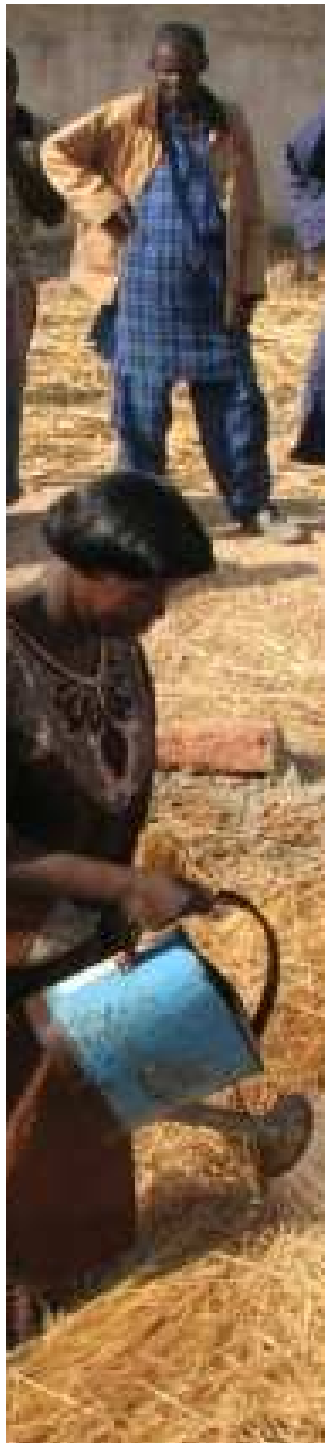
## Après la conception, 2 étapes clés qui déterminent le succès ou l'échec de l'innovation : la diffusion et l'adoption des innovations

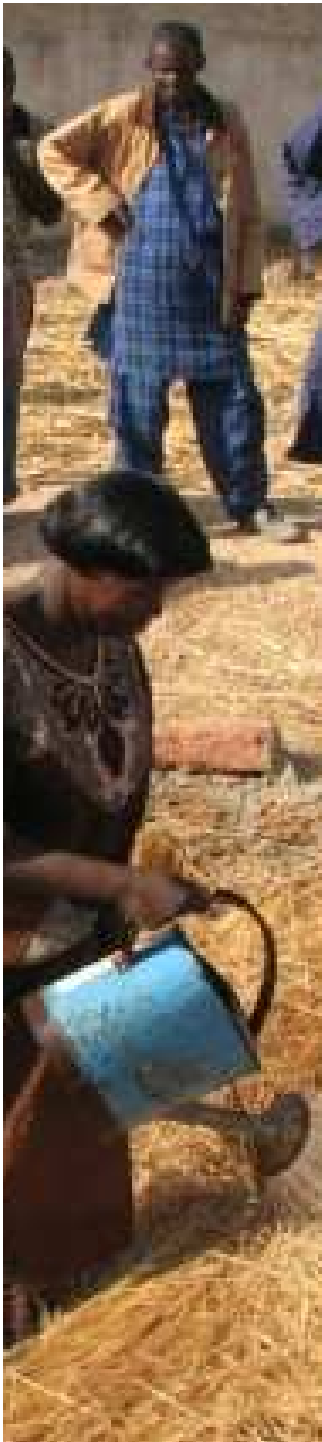
### ➤ Facteurs qui facilitent la diffusion et l'adoption:

- Principalement des facteurs sociaux : qualité, densité, intensité des relations de réseau
- Caractéristiques de l'innovation: simple/complexe
- Caractère « abordable » de l'innovation dans un contexte donné : investissements nécessaires

*Savoir copier, répliquer ou adapter les innovations est tout aussi important que de savoir innover..*







## Après la conception, la diffusion et l'adoption des innovations: 2 étapes clés qui déterminent le succès ou l'échec de l'innovation

→ Pour une diffusion et une adoption optimale, ces étapes ne doivent pas être dissociées de la conception

Sinon problèmes d'adaptation aux contextes locaux et aux individus

### Implications:

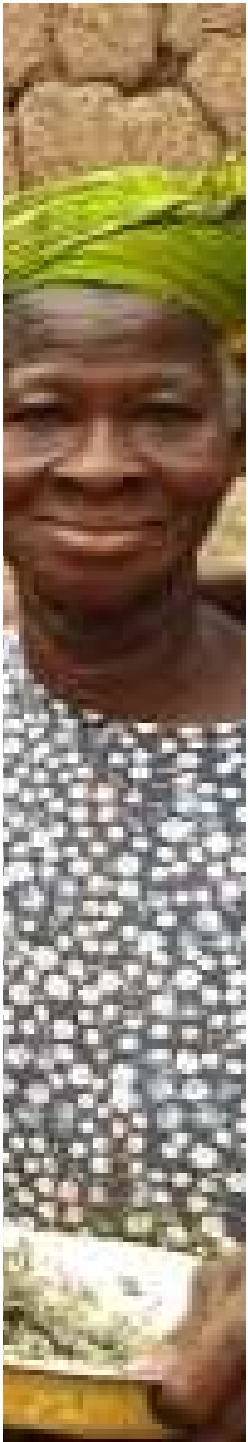
Associer dès le départ les innovateurs et les acteurs influents dans la diffusion:

- Sphères scientifiques: centres de recherche, laboratoires
- Sphères industrielles : fournisseurs d'intrants
- Acteurs du marché: acheteurs, distributeurs, consommateurs (produits bio)
- Acteurs politiques : les services de conseil, les autorités locales

→ **Le manque de connexion entre ces sphères est le principal frein au développement des innovations paysannes**

## Partie 3: les dispositifs d'accompagnement des innovations paysannes au Burkina





# Accompagner et manager l'innovation en agriculture comment faire ?

## 3 écoles:

### 1. La gestion planifiée, pour réduire le taux d'échec; « on encadre le processus»

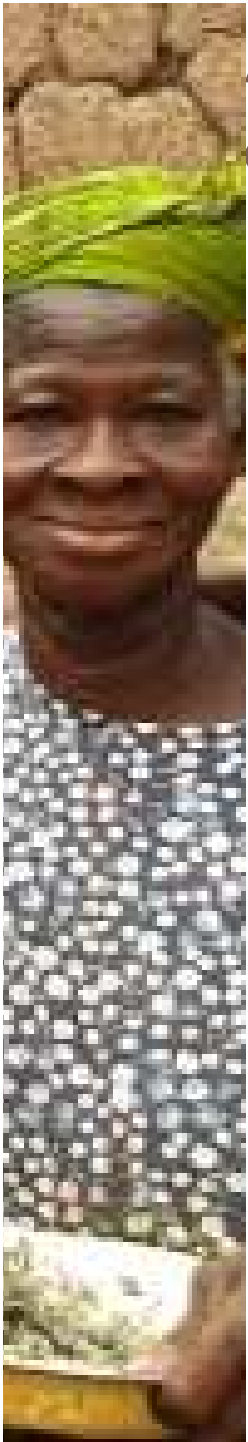
- Plateforme Donata (Transfert, diffusion et adaptation des technologies );
- Législation et fiscalisation;
- Concours et prix (signaux forts des innovations attendues)
- Appui à la création d'entreprises innovantes.

### 2. Le développement de modes d'organisation des acteurs concernés pour faciliter la coordination, indispensable à tout processus d'innovation ; « on laisse faire »

- plateformes d'innovation

### 3. La facilitation des apprentissages à tous les niveaux; investir dans le partage d'informations, la production de connaissances, le renforcement de compétences

- « Capacity building »: formations, champs-école, T&V, PTD, etc.
- Services de conseil spécialisé,
- Centres d'innovation, fonds pour l'expérimentation paysanne
- Partenariats pour l'apprentissage: plateformes de partage d'informations et de connaissances; « clubs d'écoute » et échanges entre pairs;
- Foires à l'innovation



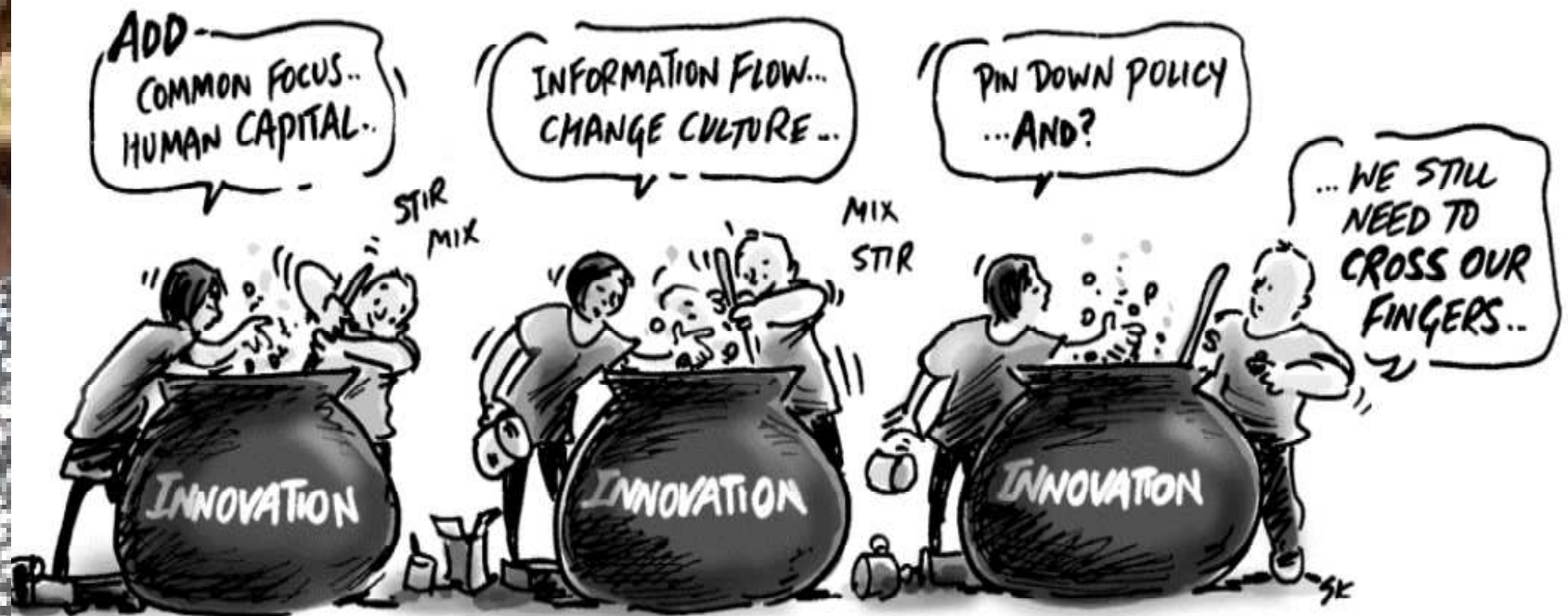
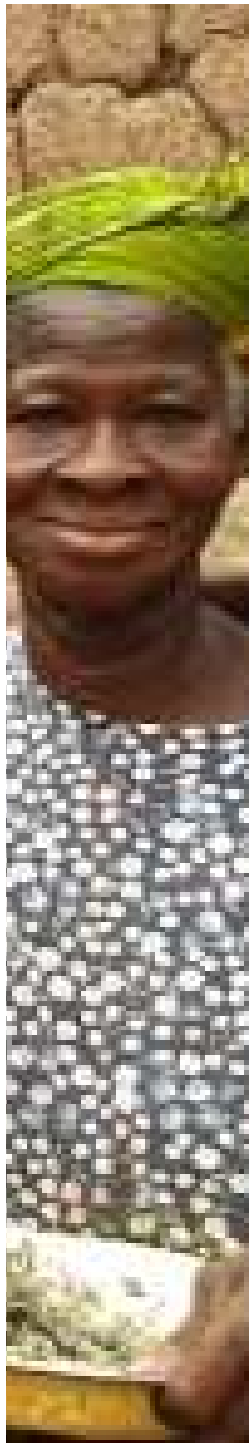
# Accompagner et manager l'innovation en agriculture : comment faire ?

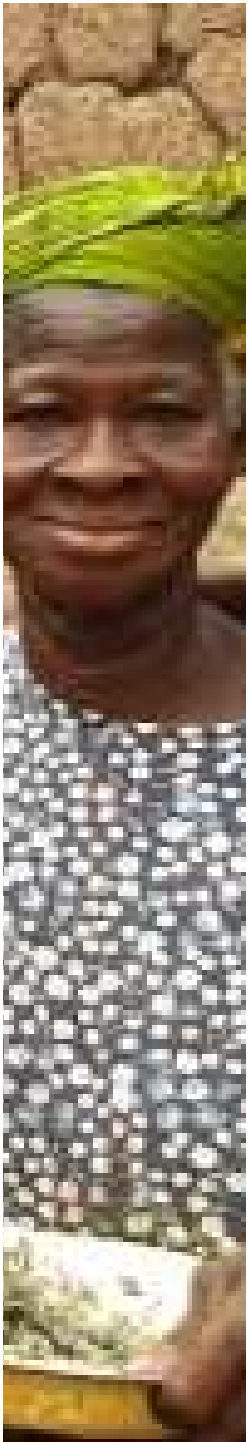
## Une évolution du rôle des acteurs...

	<b>Modèle linéaire Diffusionniste</b> <i>Années 70</i>			<b>Modèle interactif, multidimensionnel</b> <i>Aujourd'hui</i>
<b>Rôle de la science</b>	Innovateurs	Experts	Collaborateurs	Partenaires, parmi d'autres, qui répondent à des demandes
<b>Rôle des paysans</b>	Adoptants	Sources d'information	Expérimentateurs	Partenaires, innovateurs, entrepreneurs, qui formulent des demandes

...Et donc de leurs pratiques, postures et visions...



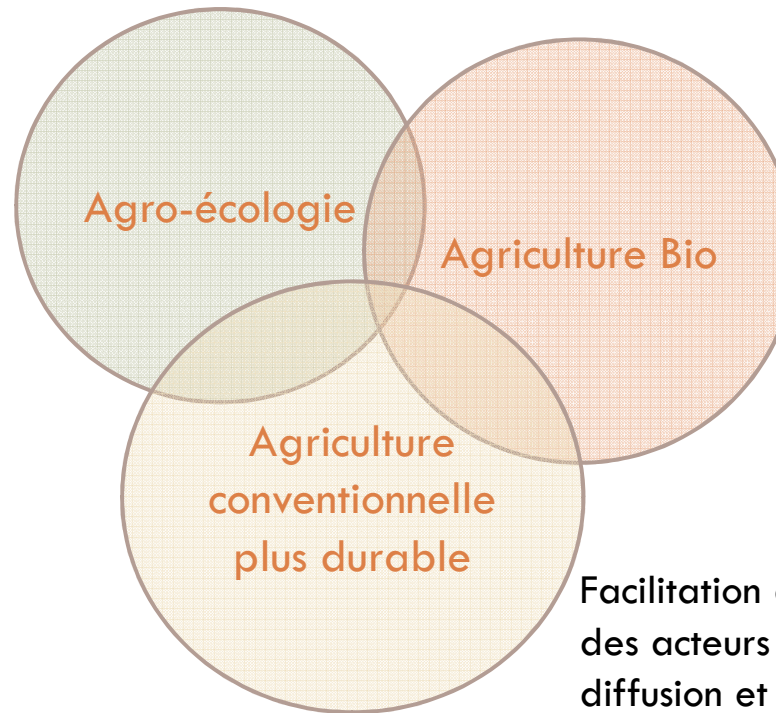




# Les dispositifs existants au Burkina-Faso

3 « systèmes d'innovation » qui cohabitent, avec des convergences et des divergences

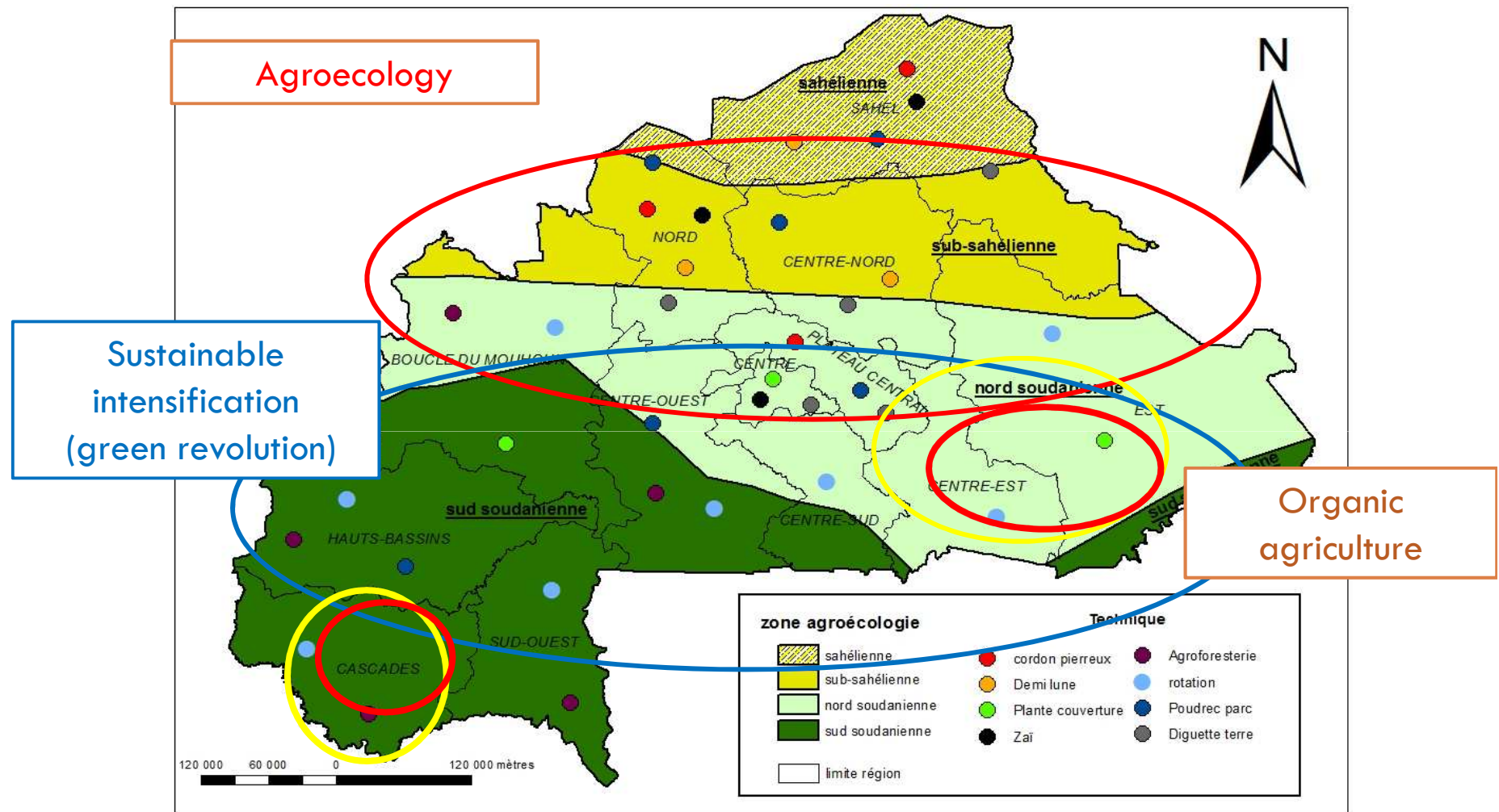
Facilitation des apprentissages par le milieu associatif

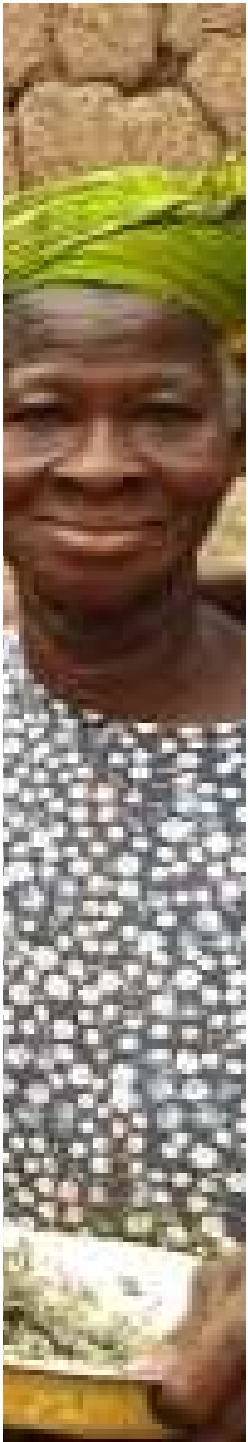


Gestion planifiée par l'aval (transformateurs, acheteurs, distributeurs)

Facilitation de la coordination des acteurs par l'Etat pour la diffusion et l'adoption de choix technologiques

- derrière chaque innovation promue, un choix de modèle de développement
- Indissociable des questions de pouvoirs et d'accès aux ressources
- Il y a toujours des « gagnants et des perdants »





# Les évolutions en cours et les enjeux

## 1) La montée en puissance des organisations paysannes

-**Réseaux paysans** : volonté forte des OP, appuyée par des ONG internationales, de voir des politiques plus inclusives voire de mettre en place une « gestion planifiée » de l'innovation par le milieu paysan,

### Défis:

→ **Reconnaissance et capitalisation des innovations locales** est essentielle pour permettre un changement d'échelle et créer des changements majeurs : brevets pour les inventions, capitalisation des connaissances par la recherche, mais rien sur les innovations paysannes locales

Passer de l'expérience isolée à la modification du cadre économique, technique ou législatif, nécessite un portage politique,

→ Rapprochement du **ROP** avec les décideurs politiques

## 2) L'émergence de politiques de l'innovation : initiées en 2012 au Burkina

Le Burkina consacre moins de 1% de son PIB à la recherche et l'innovation

### Défis:

→ **Comblé le fossé entre Recherche et Développement**

→ **Développer le SNVACA** (vulgarisation et conseil agricole)

→ **Impliquer le secteur privé et les entreprises** dans les activités de recherche et d'innovation..

- Les convaincre d'exprimer des besoins pour lesquels les structures de recherche pourraient apporter des solutions

- les faire apporter des financements pour la réalisation de certaines activités de recherche et d'innovations qui les intéressent particulièrement



# Conclusions

- La dimension innovante des agricultures familiales est peu connue car insuffisamment étayée par des exemples concrets, analysés avec rigueur et diffusés;
- en rupture avec les discours classiques catastrophistes sur l'état du monde rural.
- Par essence l'acteur (« le moteur ») de l'innovation est l'agriculteur. L'innovation ne se fera pas sans lui, ni contre lui
- Plusieurs rôles possibles dans les processus d'innovation:
  - Co-conception des inventions
  - Contribution à l'adaptation, la diffusion des techniques et organisations innovantes;
  - Contribution, via les OP et réseaux paysans à l'élaboration des politiques de l'Innovation.
- Un début de structuration des initiatives en matière de soutien à l'innovation paysanne, mais beaucoup reste à faire pour créer des changements majeurs.